

II SEMINÁRIO TARIFA ZERO NO DF

Cenário Nacional e Avaliação do 1º
Ano do Vai de Graça/DF



**CÂMARA
LEGISLATIVA**
DISTRITO FEDERAL

SUBCOMISSÃO SOBRE TARIFA ZERO
COMISSÃO DE TRANSPORTE E MOBILIDADE URBANA - CTMU



EVOLUÇÃO DA TARIFA ZERO INTEGRAL NO BRASIL

1990

Pioneirismo

Luiza Erundina propõe gratuidade em São Paulo/SP. Conchas/SP torna-se a primeira a implantar (1992).

2005

Mobilização

Consolidação do Movimento Passe Livre (MPL) em Florianópolis e Vitória.

08 CIDADES COM TARIFA ZERO

2013

Inflexão Nacional

As Jornadas de Junho impulsionam o debate sobre o acesso universal à mobilidade.

17 CIDADES COM TARIFA ZERO

2015

Direito Social

Aprovação da EC 90: Transporte é incluído no Art. 6º da Constituição Federal.

22 CIDADES COM TARIFA ZERO

2023

Avanço Institucional

PEC 25/2023 (Sistema Único de Mobilidade) e criação da Subcomissão Tarifa Zero na CLDF.

102 CIDADES COM TARIFA ZERO

2026

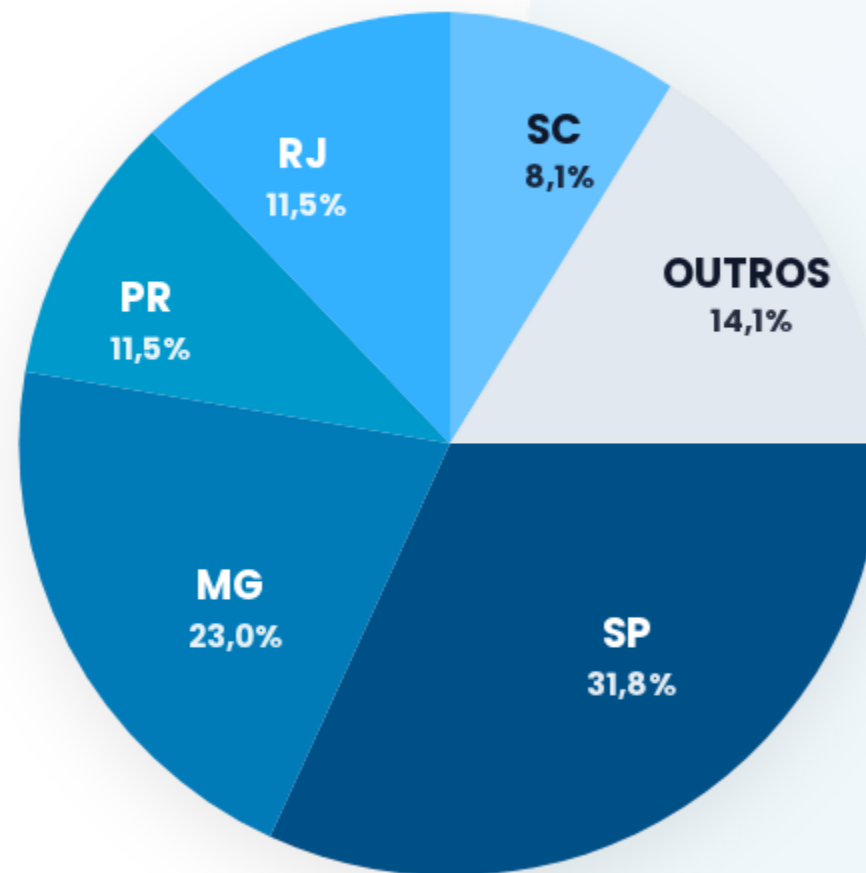
Grande Expansão

Tarifa Zero Integral segue em grande expansão por todo o território nacional.

148 CIDADES COM TARIFA ZERO

TARIFA ZERO POR ESTADO

UF	Cidades	Percentual (%)
SP	47	31,8%
MG	34	23,0%
PR	17	11,5%
RJ	17	11,5%
SC	12	8,1%
GO	5	3,4%
RS	5	3,4%
CE	3	2,0%
MS	2	1,4%
RO	2	1,4%
BA	1	0,7%
ES	1	0,7%
MT	1	0,7%
PI	1	0,7%
TOTAL	148	100%

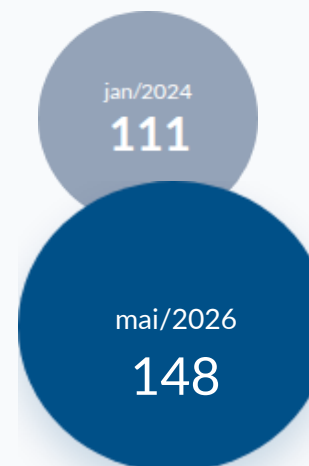
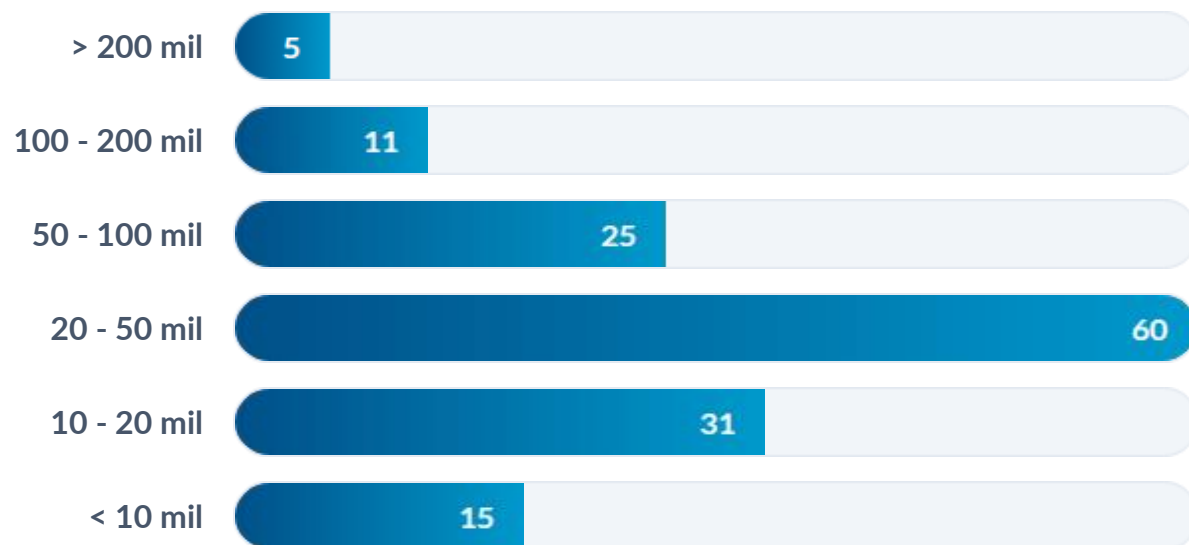


TARIFA ZERO: DISTRIBUIÇÃO E EXPANSÃO

 **8 milhões de pessoas abrangidas no país**

EXPANSÃO DO PROGRAMA

DISTRIBUIÇÃO POR FAIXA POPULACIONAL



33%

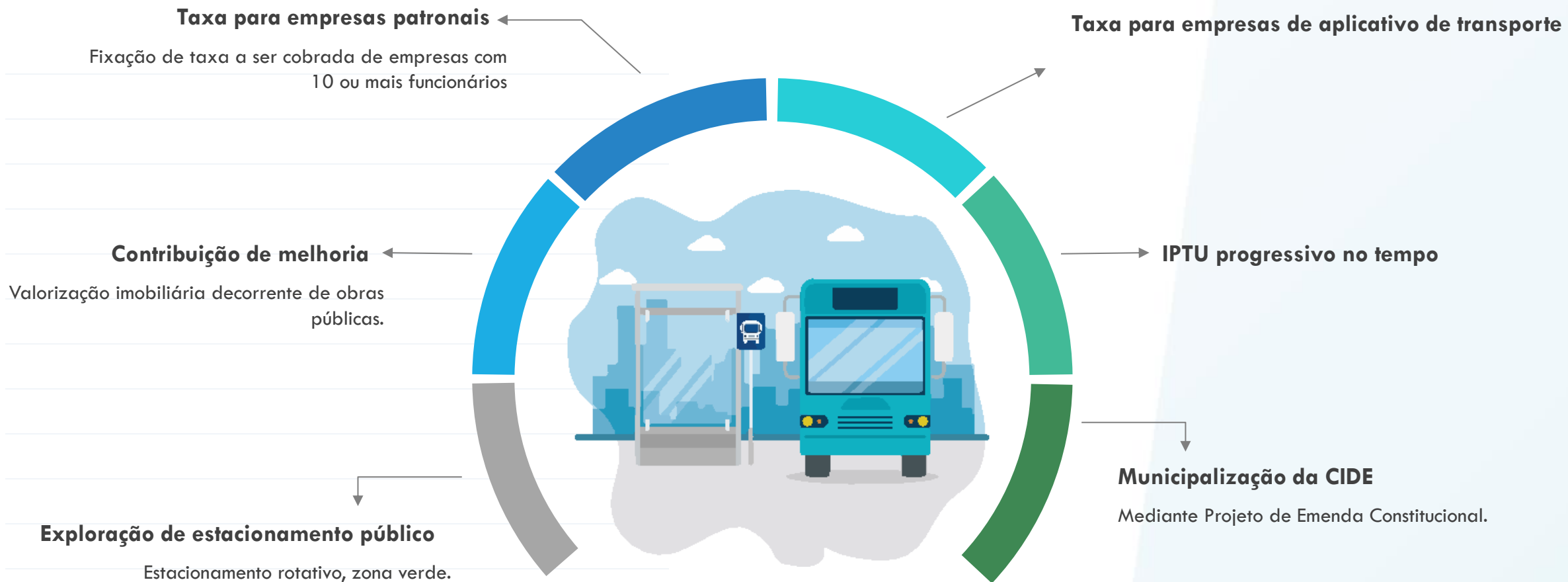
Aumento no número
de cidades beneficiadas

Nota: O total da população abrangida no país inclui Terezina/PI (com 902.644 hab), que aplica Tarifa Zero em todo o sistema de Metrô/VLT da cidade.

MUNICÍPIOS COM POPULAÇÃO SUPERIOR A 100 MIL HABITANTES COM TARIFA ZERO

Cidade / UF	População (2024)	Início	Cidade / UF	População (2024)	Início
Caucaia - CE	375.730	2021	Paranaguá - PR	149.819	2022
Canoas - RS	359.554	2024	Balneário Camboriú - SC	148.758	2023
Itaboraí - RJ	240.040	2023	Sorriso - MT	120.561	2025
Luziânia - GO	218.872	2025	Formosa - GO	120.478	2023
Maricá - RJ	211.986	2014	Vilhena - RO	108.528	2021
Ibirité - MG	178.713	2023	Ituiutaba - MG	106.397	2023
S. Caetano do Sul - SP	172.109	2023	Assis - SP	104.642	2023
Itapetininga - SP	163.774	2023	Japeri - RJ	102.149	2025

ALGUMAS FONTES COGITADAS PARA CUSTEAR A TARIFA ZERO



APLICAÇÃO DE TARIFA ZERO PARCIAL

Além de Brasília, diversas grandes cidades experimentam o programa de Tarifa Zero de forma parcial.

Cidade	Habitantes	Escopo do Programa
São Paulo	11,4 milhões	Domingos, feriados de Natal, Ano Novo e aniversário da cidade.
Brasília	2,8 milhões	Domingos e feriados.
Belo Horizonte	2,3 milhões	Linhas que atendem vilas e comunidades periféricas.
Maceió	958 mil	Domingos.
Teresina	866 mil	No Sistema de Metrô/VLT.
Florianópolis	537 mil	Último domingo de cada mês.
Palmas	303 mil	Domingos e feriados.

PRINCIPAIS ASPECTOS ABORDADOS PELO ESTUDO DA SUBCOMISSÃO DA CTMU EM RELAÇÃO ÀS CIDADES COM TARIFA ZERO



Gestão e regulação

- Órgão gestor do STPC
- Legislação instituidora
- Características da contratação
- Formas de remuneração (por km rodado, tarifa, veículo, etc.)
- Instituição de Fundo de Transporte Coletivo



Operação e infraestrutura

- Modelo de execução dos serviços
- Dimensionamento e idade da frota
- Km percorrida e frequência
- Rede de linhas e viagens



Análise de custo e financiamento

- Custo mensal e anual do programa
- Fontes de recursos para custeio
- Custo unitário (Km, veículo, combustível, etc.)
- Relação custo TP vs. Orçamento do município



Métricas de desempenho

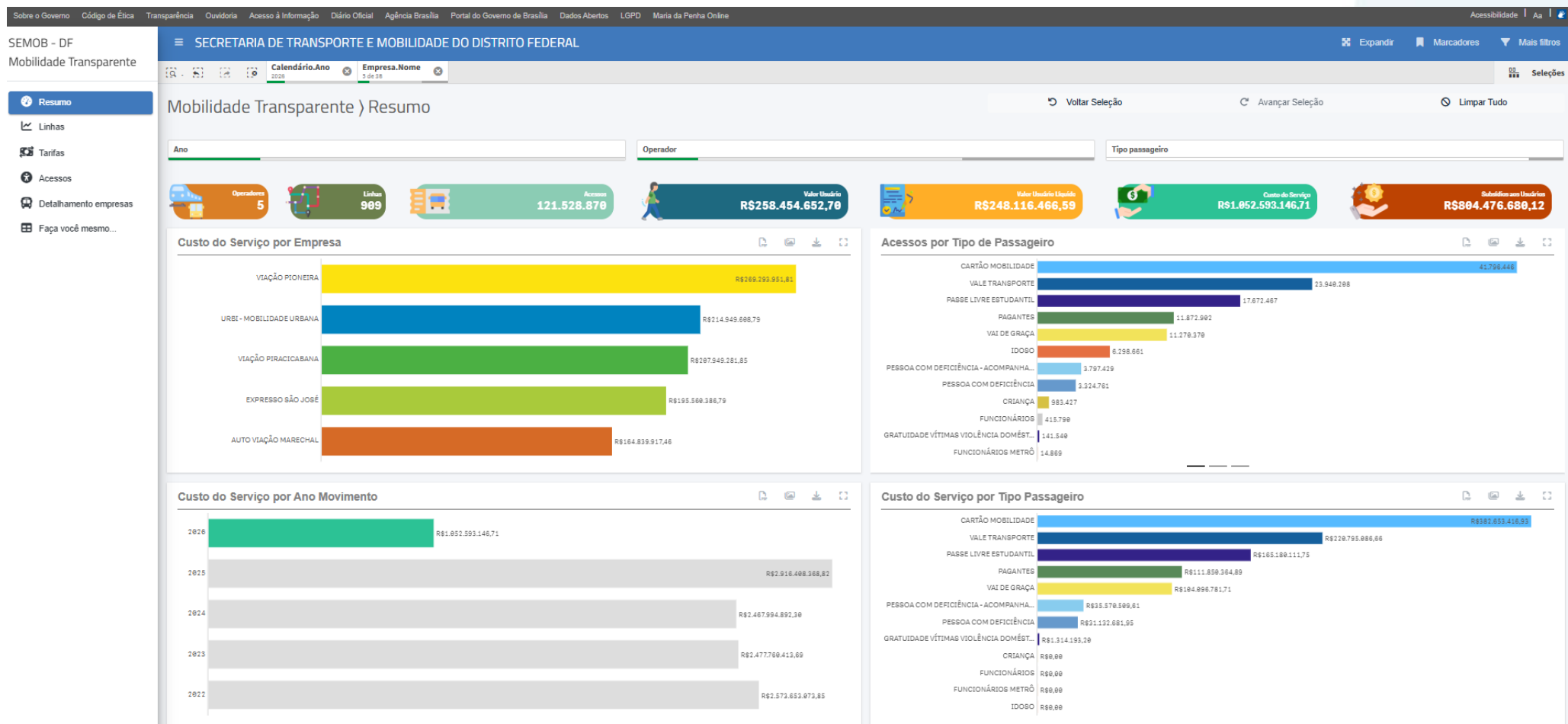
- Tempo de implantação do modelo
- Quantidade de embarques (demanda)
- Índices de qualidade estabelecidos

Avaliação do 1º Ano: Vai de Graça



FONTE DOS DADOS





A avaliação foi baseada nos dados do painel Mobilidade Transparente implementado pela SEMOB em decorrência da Lei nº 7.836/2024 de autoria do Deputado Max Maciel presidente da CTMU.



<https://mobilidadetransparente.semob.df.gov.br/extensions/mobilidadetransparente/mobilidadetransparente.html>

CONTEXTO E ABRANGÊNCIA

O programa estabelece a isenção de tarifa aos domingos, feriados e em outras datas específicas.

-  **Início:** 1º de Março de 2025
-  **Sistema Rodoviário:** Linhas Urbanas (STPC) e Rurais (STPCR)
-  **Sistema Metroviário**
-  **Norma instituidora:** Decreto nº 46.924/2025



DIAS CONTEMPLADOS

(01/03/25 a 28/02/26)



52 Domingos

Cobertura integral de todos os domingos do ciclo anual.



07 Feriados

Datas nacionais e locais, incluindo Tiradentes, Dia do Trabalhador e Consciência Negra.



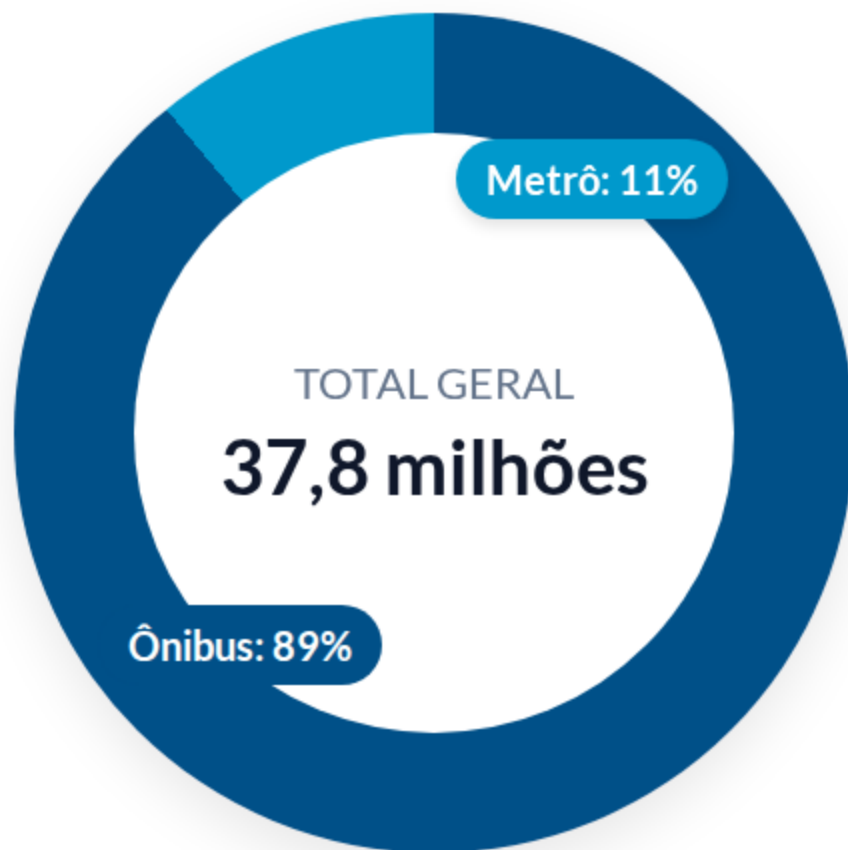
23 Dias específicos

Extensão para eventos como Carnaval, Aniversário de Brasília e festividades de fim de ano.

Total: 82 dias de benefício:

12 em meio período: Festividades Nossa Sra. Aparecida (18h às 24h) e Evento Nosso Natal (18h às 23h);
e **70 em período integral.**

PASSAGEIROS TRANSPORTADOS



■ Ônibus: 33.510.404 acessos

■ Metrô: 4.305.280 acessos

IMPACTO AOS DOMINGOS

70%

Aumento de Demanda

Comparativo da média de usuários transportados aos domingos:

Média sem o benefício

271 mil

Média com Vai de Graça

461 mil

Média Geral: ônibus + metrô

DESTAQUES EM FERIADOS

Comparativo de acessos entre feriados com e sem o benefício Vai de Graça no sistema rodoviário.

Tiradentes / Aniv. Brasília

111%

Ano Novo

100%

Proclamação República

70%

Natal

69%

Média geral de acréscimo nos feriados: 73%

CARNAVAL

Aumento da demanda* nos períodos carnavalescos.

11,4% de incremento 2026 vs 2025 (ambos com o VG)

48,4% de alta 2025 (com VG) vs 2024 (sem VG)

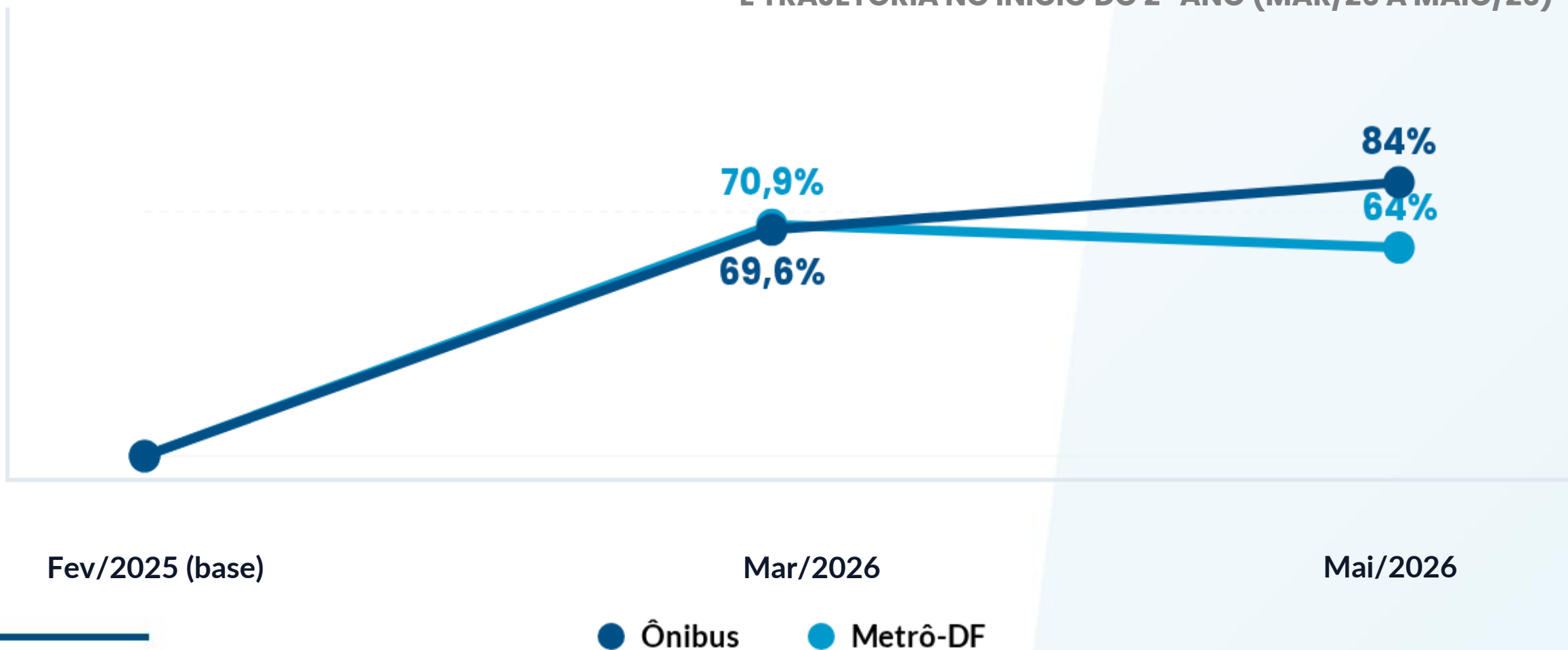
65,3% de crescimento 2026 (com VG) vs 2024 (sem VG)

*Ônibus + Metrô

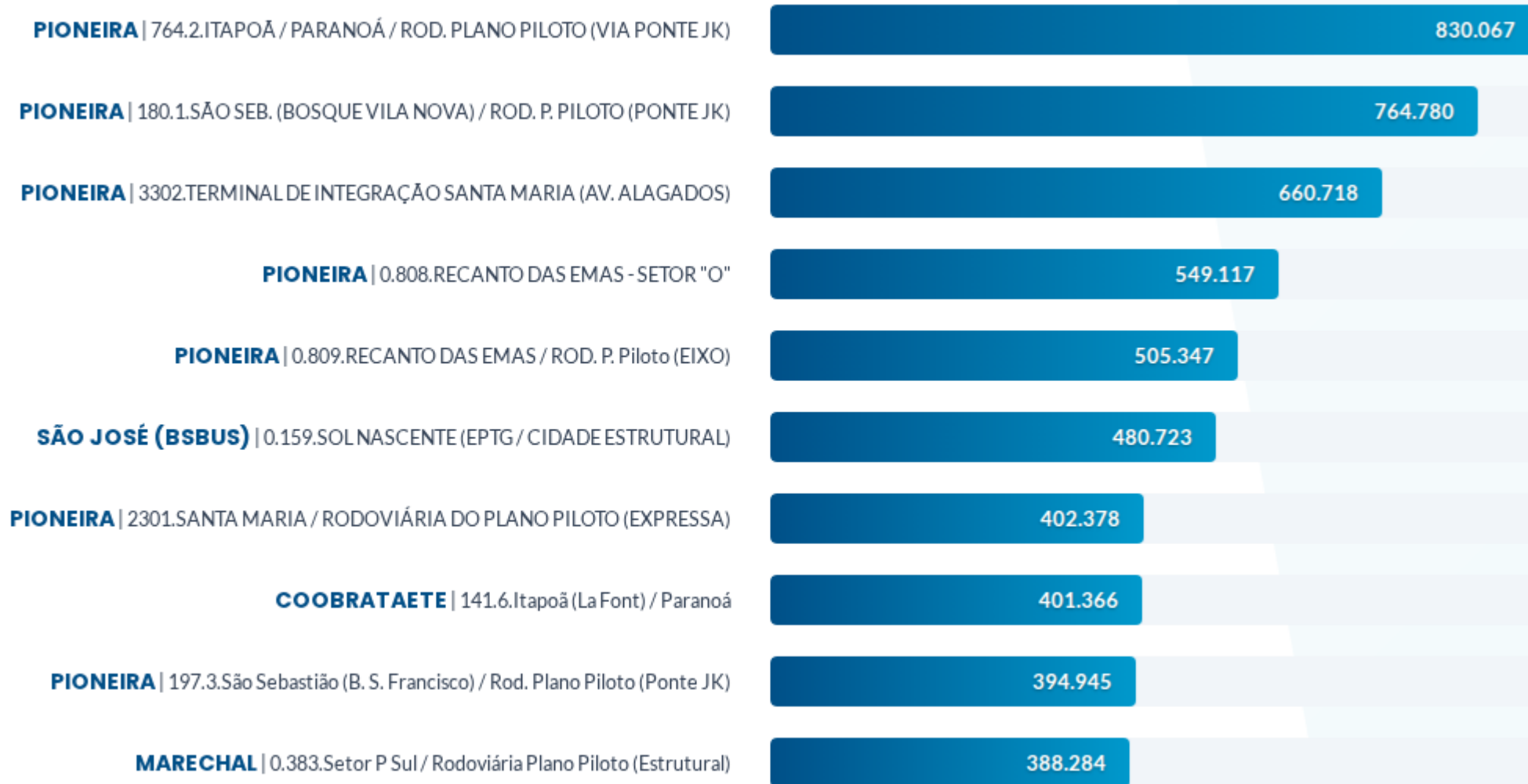


EVOLUÇÃO DE DEMANDA POR MODAL

E TRAJETÓRIA NO INÍCIO DO 2º ANO (MAR/26 A MAIO/26)

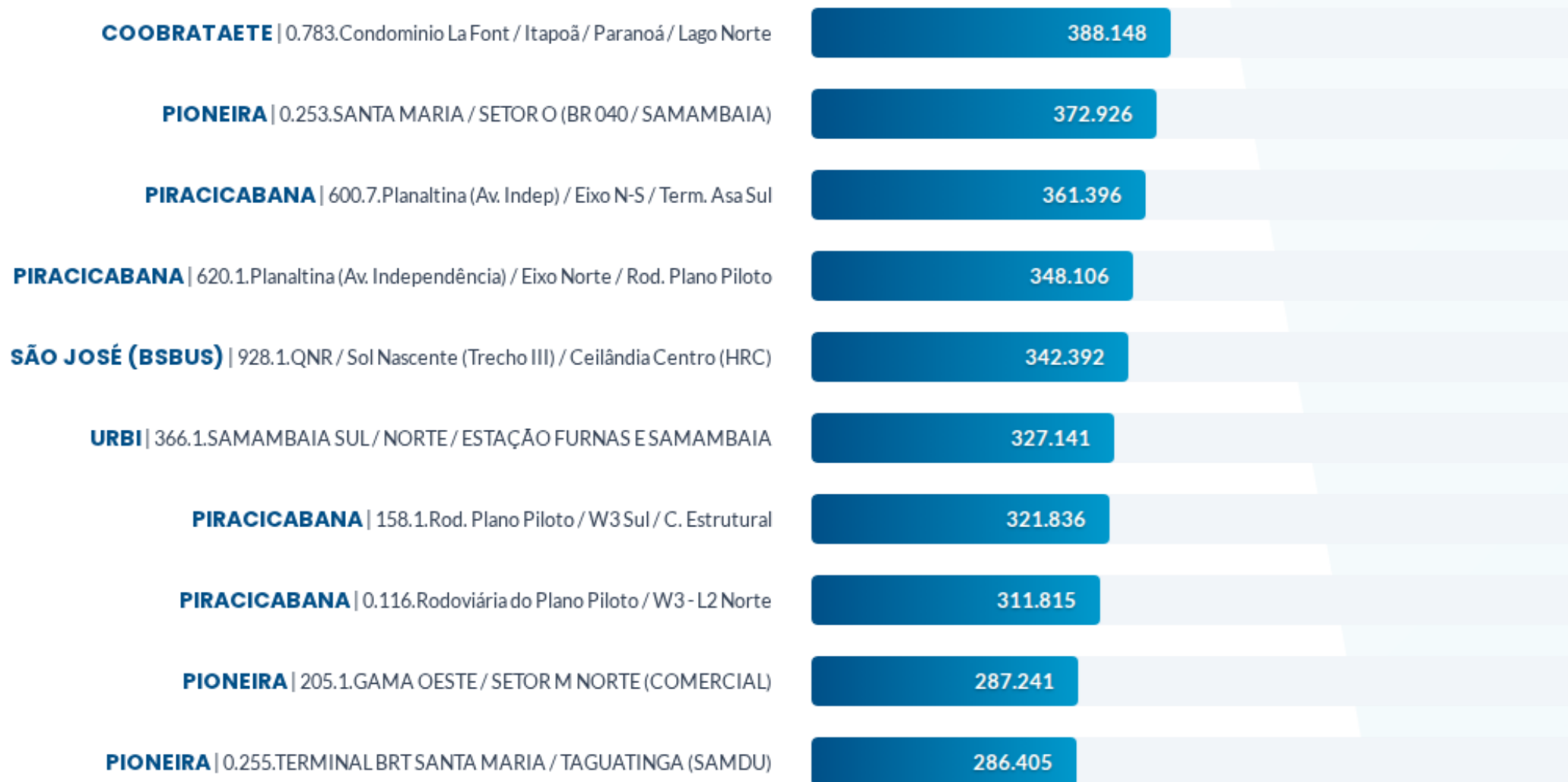


RANKING 20 LINHAS MAIS UTILIZADAS (1-10)



As 20 linhas mais utilizadas (2% de 951) concentraram 21% da demanda, enquanto 760 linhas menos utilizadas (80% das 951) atenderam o mesmo percentual de passageiros (21%) do STPC com o Vai de Graça, no período de 01/03/2025 a 10/05/2026.

RANKING 20 LINHAS MAIS UTILIZADAS (11-20)



INVESTIMENTO

R\$ 351 milhões

Modal de Transporte	Investimento 1º Ano	% Participação	Custo por Acesso
Ônibus	R\$ 302.081.125,88	86%	R\$ 9,01
Metrô	R\$ 49.123.244,80*	14%	R\$ 11,41
TOTAL	R\$ 351.204.370,68**	100%	R\$ 9,28 (Médio)

*Dados do metrô baseados no Relatório de Administração do Metrô-DF 2025 (Custo p/ passageiro: R\$ 11,41).





**Representou 11% de todo o custo do sistema (R\$ 3.167.990.505,78) para o período sob análise (01/03/25 a 28/02/26).

COMPARATIVO DE CUSTOS POR PROGRAMA




IMPACTO SOCIOECONÔMICO

Pesquisa Instituto Fecomércio-DF (entre 1/05 a 10/08/2025)

-  **Varejo:** 96% dos lojistas perceberam aumento no fluxo de clientes.
-  **Vendas:** Crescimento entre 10% e 27,2% para metade dos empresários entrevistados.
-  **Consumo:** 54,4% reinvestem a economia da passagem em alimentação.
-  **Social:** Inclusão em atividades de lazer (60%) e cultura.

Análise da Secretaria de Economia sobre ICMS Varejista no DF (março a junho/2025)

-  Aumento de 5,4% na quantidade de Notas Fiscais emitidas e de 8,6% no valor médio das transações.



REQUERIMENTOS À SEMOB E SEEC

Para possibilitar monitoramento mais amplo do programa pelo Poder Legislativo é urgente a necessidade de melhoria da transparência pelo Executivo.



1. Pesquisa com Usuários

Necessidade de realização de pesquisa com usuários para entender o perfil socioeconômico, características das viagens e qualidade do serviço.



2. Avaliação Abrangente

Solicitação à SEEC de análise sobre impactos orçamentários, tributários e ambientais da política pública.



3. Divulgação de dados e informações

Ampliação da transparência dos dados e informações sobre a operação, como quilometragem percorrida e detalhamento dos custos.

● **Indicação nº 8735/2025 ao Executivo propondo modelo de pesquisa sobre o Vai de Graça; apesar de pedidos reiterados pelos Ofícios nº 725/2025-CTMU e nº 5/2026-CTMU, a SEMOB ainda não realizou a pesquisa.**

● **Ofício nº 6/2026-CTMU à SEEC solicitando estudo sobre impactos orçamentários, financeiros, econômicos, sociais, tributários e ambientais do programa, com participação social. Houve resposta apenas sobre o ICMS Varejista.**

● **Ofícios nº 18/2026-CTMU e nº 119/2026-CTMU reiterando os pedidos de esclarecimento sobre a divergência entre os valores apresentados no painel Mobilidade Transparente e os encaminhados pela SEMOB à CLDF ao longo de 2025. Ainda aguardando resposta integral.**

SUBSÍDIO VS CUSTO DO SERVIÇO – ANO 2025

Item	Valores (R\$)
Custo do Serviço	3.127.267.859,21
Arrecadação Tarifa Usuário	837.164.814,55
Subsídio GDF	2.323.589.637,25

A arrecadação direta da Tarifa Usuário cobre apenas 25,7% dos custos, o restante é garantido pelo GDF.

74,3%

Subsídio vs. Custo do Serviço

Agradecemos a atenção.

Deputado Max Maciel

Subcomissão de Tarifa Zero

Comissão de Transporte e Mobilidade Urbana - CTMU

Câmara Legislativa do Distrito Federal - CLDF
